

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje rizicima". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE I MENADŽMENT KONTROLE

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Beograd, novembar, 2011.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. POJAM RIZIKA.....	4
2. RAZVOJ UPRAVLJANJA RIZIKOM.....	4
3. STRATEGIJE UPRAVLJANJA RIZICIMA.....	6
4. IDENTIFIKOVANJE I REŠAVANJE RIZIKA.....	7
5. PRAĆENJE I ANALIZA RIZIKA.....	11
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

UVOD

Postojeća ekonomska neizvesnost i kompleksno biznis okruženje stvorili su potrebu za postojanjem snažnog sistema koji omogućava menadžmentu da proceni i upravlja rizicima. Cilj upravljanja rizikom je podizanje na maksimalno održiv nivo svih aktivnosti u preduzeću. To omogućava spoznaju svih potencijalno pozitivnih i negativnih faktora koji mogu da utiču na preduzeće povećavajući verovatnoću za uspeh, a smanjujući verovatnoću neuspeha i neizvesnost ostvarivanja svih ciljeva preduzeća.

Rizici su prisutni u svim poslovnim aktivnostima koje ćemo preduzeti. Rukovodioci koji ignorišu pretnje koje potiču od njihove konkurencije povećavaju rizik od toga da njihove kompanije zaostaju, sporo se razvijaju i gube udeo na tržištu, dok preduzeće koje prihvata rizik često stiče prednost i iskorišćava šanse. Cilj upravljanja rizikom je podizanje na maksimalno održiv nivo svih aktivnosti u preduzeću. To omogućava spoznaju svih potencijalno pozitivnih i negativnih faktora koji mogu da utiču na preduzeće povećavajući verovatnoću za uspeh, a smanjujući verovatnoću neuspeha i neizvesnost ostvarivanja svih ciljeva preduzeća. Današnja preduzeća treba da uključe razmatranje rizika kao sastavnog dela strategije razvoja. Procena strateškog rizika treba da se vrši na nivou upravnog odbora, a njen rezultat treba da se koristi kao ključni faktor u formiranju odgovarajuće poslovne strategije. To može da se uradi na dva

načina: korišćenjem rezultata procene rizika pri strateškom izboru opcija i podrškom pri donošenju odluke o tome koje rizike preduzeće prihvata i njima upravlja.

U postavljanju strategije poslovanja, menadžment često razmatra veliki broj različitih planova koje bi mogao da usvoji kako bi ostvario svoje strateške ciljeve. S obzirom na stepen raznolikosti u današnjem globalnom poslovnom okruženju i veliki broj dostupnih opcija za firme (npr. finansije, resursi), stepen poslovnog rizika pridružen svakoj opciji može biti dramatično drugačiji i samim tim kritičan u izboru optimalnog plana. Stoga izgleda da je racionalno da se uključi razmatranje rizika i njihovih posledica u odnosu na očekivane koristi prilikom odabira odgovarajuće strateške opcije. Ako rizik predviđen strateškim planom nije u skladu sa apetitom rizika preduzeća, strateški plan može biti potrebno menjati ili staviti ga van snage i zameniti drugom opcijom plana sa kompatibilnijim nivoom rizika.

1. POJAM RIZIKA

Rizik kao pojam u datom trenutku asocira na mnoge pretpostavke, u zavisnosti sa kojeg aspekta ga posmatramo, odnosno analiziramo.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com